

# Fonds Fidelity Produits de consommation mondiaux \$ US

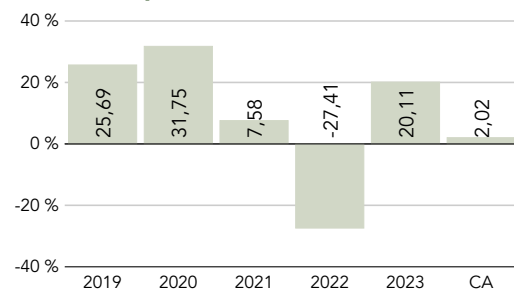
## RENDEMENT (SÉRIE B) – \$ US

AU 31 MAI 2024

### Rendement par période standard

	FONDS
1 mois	2,19
3 mois	-1,80
6 mois	6,98
1 an	8,78
3 ans	-3,56
5 ans	7,20
10 ans	6,79
15 ans	9,62
20 ans	8,10
Depuis la création	7,77

### Rendement par année civile



### Classification du risque



La volatilité d'un fonds est déterminée à l'aide d'une mesure statistique appelée « écart-type ». L'écart-type est une mesure statistique de la variabilité du rendement d'un fonds sur une période prolongée. Plus les rendements sont variables, plus l'écart-type est grand. Pour déterminer si la volatilité d'un placement est acceptable compte tenu des rendements obtenus, il convient pour l'investisseur d'analyser l'écart-type historique conjointement avec les rendements antérieurs du placement. Un écart-type élevé indique que les rendements passés ont été plus dispersés, et par conséquent, une volatilité historique plus importante. L'écart-type n'est pas une mesure du rendement d'un placement, mais plutôt de la volatilité de ses rendements au fil du temps. L'écart-type est annualisé. Les rendements utilisés pour le calcul ne tiennent pas compte des frais de souscription. L'écart-type n'est pas une indication de la volatilité future d'un fonds.

Le degré de risque de placement indiqué doit être établi conformément à la méthode de classification du risque normalisée par les Autorités canadiennes en valeurs mobilières qui s'appuie sur la volatilité historique d'un fonds, mesurée par l'écart-type annualisé sur dix ans des rendements du fonds ou des rendements d'un indice de référence dans le cas d'un nouveau fonds.

Veuillez noter que le rendement des placements et la VLPP sont présentés en dollars américains. L'actif total du Fonds est présenté en dollars canadiens.

Les placements dans les fonds communs de placement peuvent être assortis de commissions, de commissions de suivi, de frais de gestion et de charges. Veuillez lire le prospectus d'un fonds avant d'investir, car il contient des renseignements détaillés sur les placements. Les taux de rendement indiqués sont les taux de rendement antérieurs totaux, composés sur une base annuelle, pour la période précisée. Ces résultats tiennent compte de la fluctuation de la valeur liquidative des parts et du réinvestissement de toutes les distributions, mais ils excluent les frais d'acquisition, de rachat, de distribution et autres frais facultatifs, de même que l'impôt sur le revenu payable par tout porteur de titres, qui ont pour effet de réduire le rendement. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis; leur valeur est appelée à fluctuer fréquemment et le rendement passé pourrait ou non être reproduit.

## DIX PRINCIPAUX TITRES DU TRIMESTRE

AU 31 MARS 2024

Amazon.com – Consommation discrétionnaire	
LVMH – Consommation discrétionnaire	
L'Oreal – Produits de première nécessité	
Nestlé (nom.) – Produits de première nécessité	
Compagnie Financière Richemont – Consommation discrétionnaire	
EssilorLuxottica – Soins de santé	
Danone – Produits de première nécessité	
Sony – Consommation discrétionnaire	
Marriott International – Consommation discrétionnaire	
Starbucks – Consommation discrétionnaire	
<b>Nombre total de titres</b>	<b>80</b>
<b>Dix principaux titres – Total</b>	<b>44,7 %</b>

## RÉPARTITION

AU 30 AVRIL 2024

COMPOSITION DE L'ACTIF <sup>1</sup> (%)	MOIS EN COURS
Actions étrangères	98,0
Liquidités et autres	1,7
Actions canadiennes	0,3
Titres convertibles	0,0

### COMPOSITION SECTORIELLE (%)

Textiles, habillement et produits de luxe	22,1
Hôtellerie, restauration et loisirs	14,2
Produits de soins personnels	13,1
Détaillant généraliste	11,3
Produits alimentaires	8,0
Logiciels	4,5
Divertissement	3,8
Automobiles	3,5
Matériel et fournitures de soins de santé	3,4
Produits pharmaceutiques	2,8
Biens ménagers durables	—
Boissons	—
Semi-conducteurs et équipements pour semi-conducteurs	—

### COMPOSITION GÉOGRAPHIQUE (%)

États-Unis	40,6
France	24,4
Suisse	10,0
Italie	7,1
Chine	3,1
Japon	2,8
Inde	2,8
Allemagne	2,7
Royaume-Uni	2,3
Pays-Bas	1,4

## Stratégie du fonds

Une approche ciblée à l'égard d'un vaste secteur doté d'un potentiel de croissance impressionnant

Le Fonds Fidelity Produits de consommation mondiaux procure aux investisseurs une participation ciblée aux occasions de croissance dynamique dans le secteur de la consommation à l'échelle mondiale.

## Renseignements sur le Fonds

### Gestionnaire de portefeuille

Aneta Wymimko

### Date de création

5 juin 1997

### VL – Série B

49,19 \$ US (au 31 mai 2024)

### Actif combiné (toutes les séries)

103,3 millions \$  
(au 30 avril 2024)

### Ratio des frais de gestion – Série B

2,26 % au 30 septembre 2023

<sup>1</sup> Les compositions d'actifs de fin de mois pourraient être supérieures/inférieures à 100 % en raison des différences de synchronisation dans le calcul des liquidités et des placements ou pour montrer les liquidités détenues aux fins des répartitions collatérales liées à certains types de produits dérivés ou les deux. Les répartitions géographiques et sectorielles montrent les participations spécifiques aux pays et aux secteurs qui constituent au moins 1 % du total de l'actif du fonds. Dès lors, les valeurs présentées pourraient ne pas totaliser 100 %.

© 2024 Fidelity Investments Canada s.r.l. Tous droits réservés. La reproduction partielle ou intégrale de ce document sous quelque forme que ce soit est interdite sans le consentement écrit préalable de Fidelity Investments Canada s.r.l. Toutes les marques de commerce et de service qui figurent dans le présent document sont la propriété de Fidelity Investments Canada s.r.l. Source : FMR LLC.

